

*Vous aimez les marques qui ont du goût, du sens et une touche de folie ? Chez **Reitzel Suisse SA**, nous cultivons depuis plus de 100 ans la passion du bon produit, du terroir et de la créativité tout en produisant localement dans la dernière conserverie du pays à Aigle. Avec notre marque **HUGO REITZEL**, Reitzel met toute son audace en bocal et partage son amour des pickles et des condiments durables dans le but d'embarquer tout à chacun à un véritable voyage des saveurs d'ici et d'ailleurs entre croquant et piquant.*

Afin de compléter notre équipe, nous cherchons un/e

Brand Manager Hugo Reitzel – 100%

Sous la responsabilité de notre Directrice Marketing & Communication, vous aurez comme principales activités :

Stratégie de marque

- Définir et piloter la stratégie marketing de la marque Hugo Reitzel conjointement avec la Direction Marketing
- Assurer la cohérence du positionnement, du ton et de l'identité visuelle
- Identifier les opportunités de développement produits et marchés
- Concevoir les plans de communication annuels en collaboration avec la cheffe de projet communication

Développement produit & innovation

- Gérer les projets de lancement de nouveaux produits (de l'idée au go-to-market)
- Collaborer avec le service R&D, achat, production, qualité et commercial
- Analyser les tendances de consommation et les insights consommateurs
- Gérer la création des étiquettes et des bons à tirer

Trade Marketing

- Gérer des activités promotionnelles chez les clients
- Gérer des événements et sponsoring liés à la marque Hugo Reitzel
- Créer des supports promotionnels (salesfolder, PLV, brochures, annonces clients, ...)
- Développer le matériel et les goodies en lien avec la marque

Analyse & reporting

- Analyser et optimiser les performances de la marque Hugo Reitzel (ventes, parts de marché, notoriété, ROI activités/campagne).

Votre profil :

- Formation supérieure en marketing/communication
- Expérience minimum de 3 ans dans une activité similaire
- Langue maternelle français ou allemand, ainsi qu'un niveau B2 demandé dans la deuxième langue FR/DE
- Compétences en gestion de projet
- Bon esprit critique et d'analyse
- Dynamisme, curiosité, force de proposition
- Excellent relationnel, sens du contact, autonomie

Délai de postulation : 15 juillet 2026

Lieu de travail : Aigle

Vos qualités humaines et votre entregent complètent les connaissances et compétences acquises. Nous vous proposons une activité variée et évolutive dans un environnement professionnel stimulant. Intéressé(e) par ce poste et **disponible à partir du 1^{er} septembre 2026**, n'hésitez pas à nous envoyer votre dossier complet de candidature par courrier à Reitzel (Suisse) S.A. – Mme Séverine Duruz – Directrice RH – CP 118 – 1860 Aigle ou par e-mail à emploi@reitzel.ch