

*Vous aimez les marques qui ont du goût, du sens et une touche de folie ? Chez **Reitzel Suisse SA**, nous cultivons depuis plus de 100 ans la passion du bon produit, du terroir et de la créativité. Avec notre marque **HUGO**, nous mettons « **du local dans le bocal** » dans la dernière conserverie du pays à Aigle.*

Aujourd'hui, nous cherchons un·e

Brand Manager HUGO – 100%

prêt·e à donner encore plus de peps à notre marque suisse, à imaginer des campagnes qui éveillent la curiosité et à faire rayonner nos produits (pickles + sauces). **Sous la responsabilité de notre Directrice Marketing & Communication, vous aurez comme principales activités :**

Stratégie de marque

- Définir et piloter la stratégie marketing de la marque HUGO conjointement avec la Direction Marketing
- Assurer la cohérence du positionnement, du ton et de l'identité visuelle
- Identifier les opportunités de développement produit et marché
- Concevoir les plans de communication annuels en collaboration avec la cheffe de projet communication

Développement produit & innovation

- Gérer les projets de lancement de nouveaux produits (de l'idée au go-to-market)
- Collaborer avec le service R&D, production, qualité et commercial
- Analyser les tendances de consommation et les insights consommateurs
- Gestion de la création des étiquettes et des bons à tirer

Trade Marketing

- Gérer des activités promotionnelles chez les clients
- Gérer des événements et sponsoring liés à la marque HUGO
- Créer des supports promotionnels (salesfolder, PLV, brochures, annonces clients,...)
- Développer le matériel et les goodies en lien avec la marque

Analyse & reporting

- Analyser et optimiser les performances de la marque HUGO (ventes, parts de marché, notoriété, ROI activités/campagne)

Votre profil :

- Formation supérieure en marketing/communication
- Expérience minimum de 3 ans dans une activité similaire
- Langue maternelle français ou allemand, ainsi qu'un niveau B2 demandé dans la deuxième langue FR/DE
- Compétences en gestion de projet
- Bon esprit critique et d'analyse
- Dynamique, curiosité, force de proposition
- Excellent relationnel, sens du contact, autonomie

Délai de postulation : 31 octobre 2025

Lieu de travail : Aigle

Vos qualités humaines et votre entregent complètent les connaissances et compétences acquises. Nous vous proposons une activité variée et évolutive dans un environnement professionnel stimulant. Intéressé(e) par ce poste et **disponible à partir du 1^{er} janvier 2026**, n'hésitez pas à nous envoyer votre dossier complet de candidature par courrier à Reitzel (Suisse) S.A. – Mme Séverine Duruz – resp. RH – CP 118 – 1860 Aigle ou par e-mail à emploi@reitzel.ch