

## OFFRE D'ALTERNANCE



*Entreprise :* **Reitzel Briand**  
*Fonction :* **Assistant(e) Marketing & Communication retail (H/F)**  
*Type de contrat :* Alternance  
*Date de début :* Septembre 2025  
*Durée :* 1 à 2 ans  
*Secteur :* Agroalimentaire  
*Département :* Marketing  
*Localisation :* 75009 Paris, France (Métro Saint Lazare)

*Entité :* Le Groupe Reitzel est une société Franco-Suisse spécialisée dans la production et la commercialisation de condiments et d'assaisonnements. La filiale française de Reitzel, possède des sites sur Paris, Montrichard et Connerré. Forte de son activité en MDD (Marque de Distributeurs), l'entreprise possède également plusieurs marques nationales qu'elle commercialise en réseaux GMS, RHF et spécialisés Bio : HUGO, Jardin d'Orante, Oli, Hugo Reitzel et Bravo Hugo.

*Site web :* [www.reitzel.fr](http://www.reitzel.fr)

*Missions :* Au sein du service Marketing, tu seras rattaché(e) à la cheffe de marques retail GMS et BIO et auras pour missions :

### Missions COMMUNICATION

- Community Management : création de contenus et analyses des réseaux sociaux de HUGO ([Instagram](#), [Facebook](#)), Jardin d'Orante ([Instagram](#), [Facebook](#)) et Bravo Hugo ([Instagram](#), [Facebook](#))
- Sites internet : création de contenu (articles de blog, visuels, mise à jour des informations)
  - <https://www.hugo-france.com/fr/>
  - <https://www.jardindorante.fr/>
  - <https://bravohugo.fr/>
  - <https://www.reitzel.fr/fr/>
- Gestion de la Boutique en ligne [Reitzel France](#) (planning d'animation promo, analyse des performances, suivi des ventes).
- Newsletter : création de contenu pour des newsletters internes et externes
- Gestion du service Consommateurs
- Salons professionnels nationaux : soutien à l'organisation et participation aux salons :
  - Salon grand public : MIF Expo
  - Salons professionnels : Natexpo, salons régionaux

### Missions MARKETING

- Développement d'outils commerciaux (argumentaire, fiches produits, prospectus, goodies)
- Participation aux développements produits (analyse marché, développement packaging)
- Travail main dans la main avec des prestataires externes : agences de communication, photographes...

## **Missions ADMINISTRATIVES**

- Gestion du stock de produits (échantillons) au sein du bureau parisien (manutention régulière à prévoir)
- Gestion des envois postaux de produits aux clients et journalistes

Notre programme de développement durable VIA (pour Very Important Action) sera ton fil rouge pour développer tous types de support de communication : posts sur les réseaux sociaux, développement de goodies...

*Profil recherché :* Tu es étudiant(e) en école de communication ou école de commerce et recherches un contrat d'alternance responsabilisant pour exprimer ta créativité. Tu es dynamique, rigoureux (se) et passionné(e) par l'univers culinaire. Tu possèdes une aisance rédactionnelle et relationnelle et sais faire preuve de polyvalence. Tu maîtrises le Pack Office, Indesign et Canva. Community manager dans l'âme, tu es créatif(ve) et force de proposition pour faire avancer tes projets. Et tu aimes les cornichons !

*Pour postuler :* Envoies ton CV à [recrutement@reitzel.fr](mailto:recrutement@reitzel.fr)